

# Başarılı Dashboard Uygulamaları ve Dikkat Edilmesi Gereken Anahtar Noktalar

Umut Sakarkaya



**SAP FORUM 2011**

# Gündem

---

Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

Dashboard hazırlamada kullanılacak SAP ürünleri

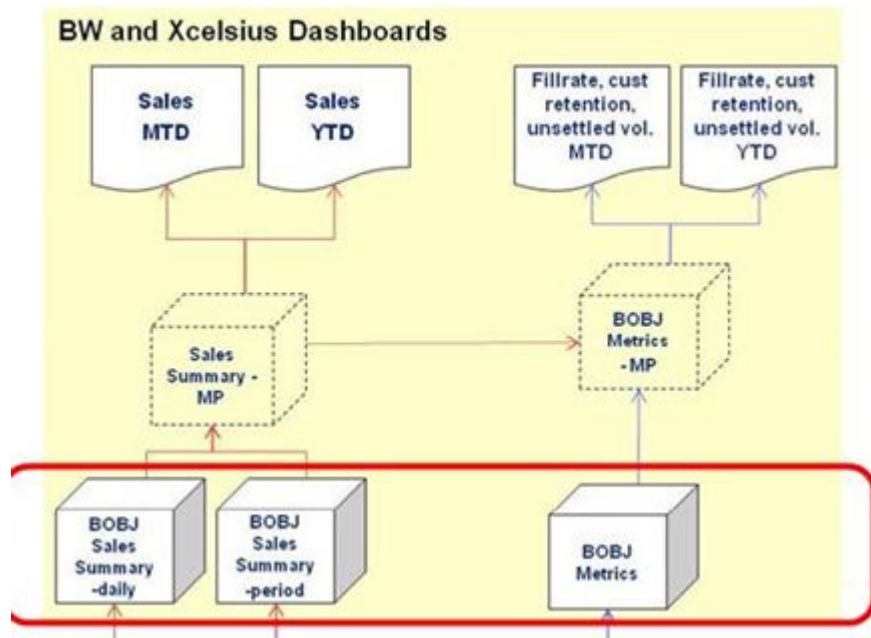
SAP Ürünlerinin Dashboard Yeteneklerinin Karşılaştırılması

SAP Business Objects Dashboards ile hazırlanmış başarılı örnekler

# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 1. Dashboard'unuzu Sağlam Temeller Üzerinde Tasarlayın

- Göreceli olarak düşük veri hacmi
- Özet Küpler



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

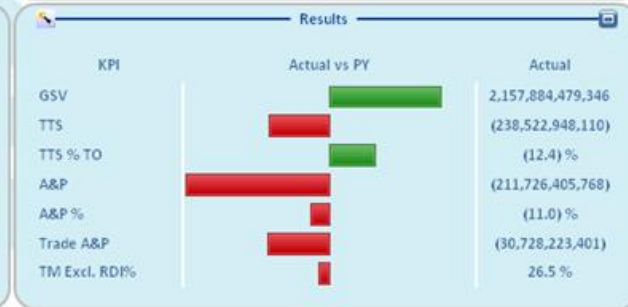
## 2.Karşılaştırmalı Sunum

-Plan/Bütçe/Hedef/Geçen Yıl /Yıllık Ortalama



### Top Category Performance

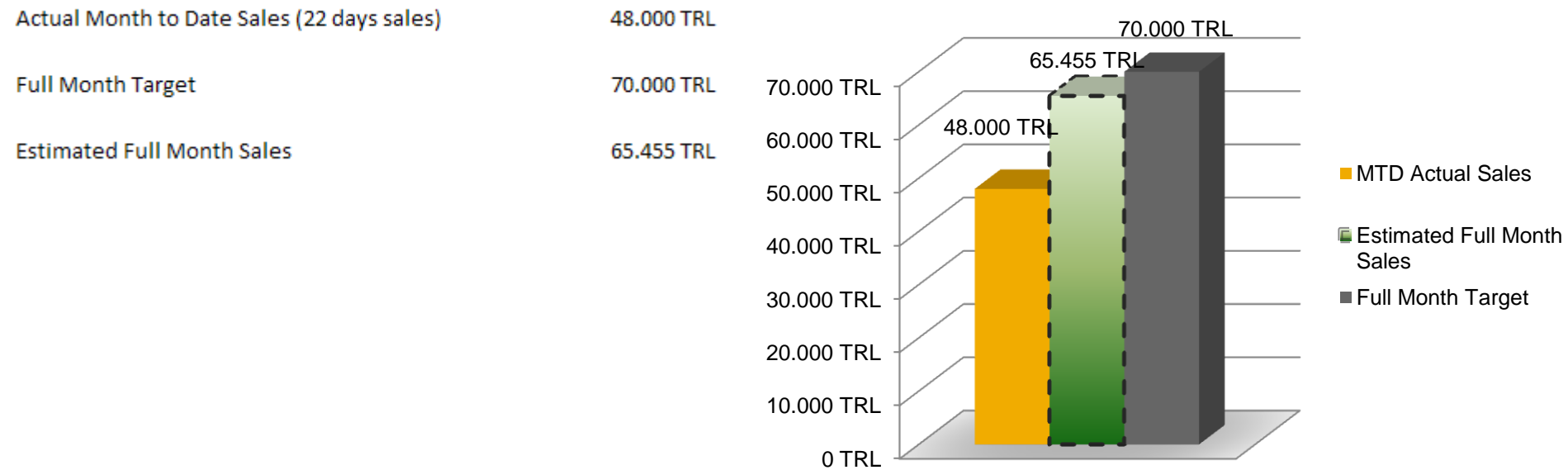
	USG %	MS Value L...	TTS % TO	GM%	A&P %
Skin	15.0 %	(11.5) %	53.7 %	(0.2) %	
Laundry	25.7 %	(12.8) %	23.5 %	(0.1) %	
Oral Care	36.3 %	(10.4) %	58.7 %	(0.1) %	
Hair Care	17.4 %	(15.8) %	60.6 %	(0.1) %	
Savoury	59.5 %	(10.6) %	28.9 %	(0.1) %	



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 3. Tahmini Kapanış Değerleri Proaktif Sunum

-Trend devam ederse ayı, yılı, periyodu nasıl kapatacağım?

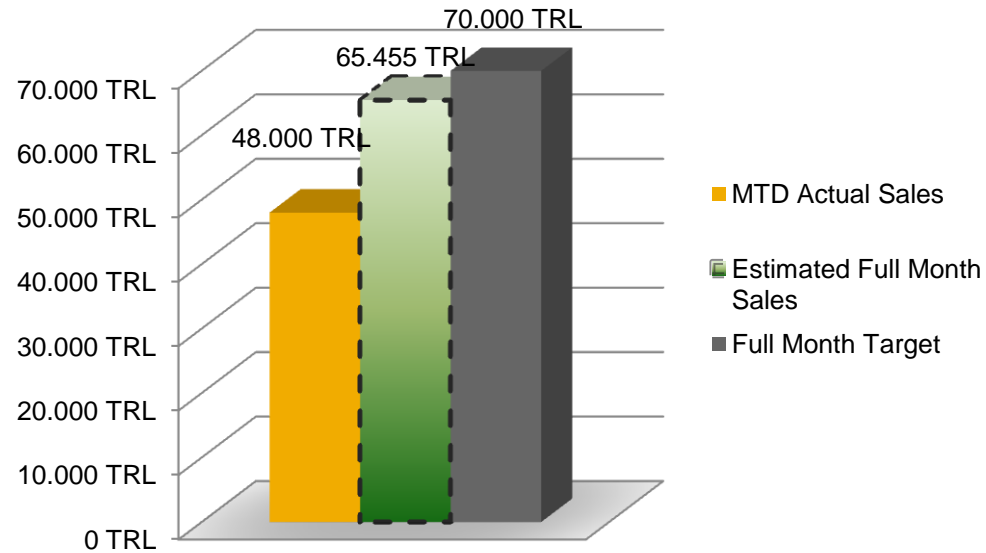


# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 3. Tahmini Kapanış Değerleri Proaktif Sunum

-Trend devam ederse ayı, yılı, periyodu nasıl kapatacağım?

Actual Month to Date Sales (22 days sales)	48.000 TRL
Full Month Target	70.000 TRL
Estimated Full Month Sales	65.455 TRL
Estimated Actual vs Target	-6,49%
Daily Sales Required to Reach Target	2.750 TRL



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 4. Rakamları Gösterin, Yanlızca grafik ve görsel nesnelere değil

-Raporu ve grafiği dönüşümlü olarak kullanın



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 5. Daha fazla detaya/bilgiye ulaşım imkanı sağlayın-Olap -Sorunlu Müşteri, Kategori, Marka, Ay?



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 5. Daha fazla detaya/bilgiye ulaşım imkanı sağlayın-Olap -Sorunlu Müşteri, Kategori, Marka, Ay?

The screenshot displays two SAP dashboard panels. The left panel, titled 'Results', shows a list of KPIs with their actual values and trend indicators (green/red circles and up/down arrows). The right panel, titled 'Trade Term Structure Breakdown Analysis', shows a table with columns for Market, ACT, ACT vs PY, ACT vs PY Var. %, and ACT vs PY Var. %.

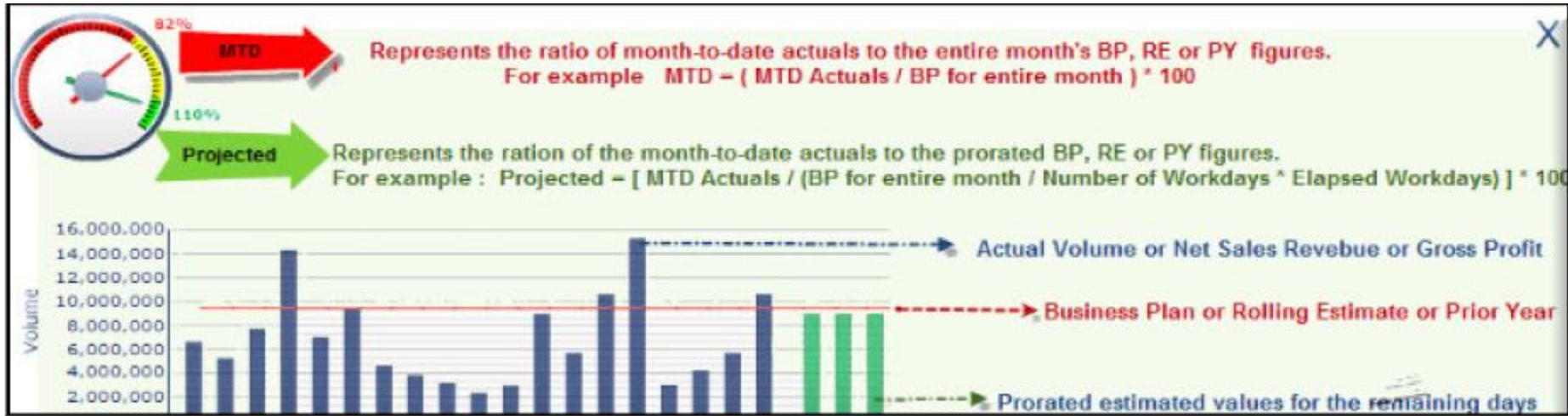
Kpi	Actual	Trend
Profit & Loss Statement		
Volume (Total)	7,494	Green Up
Volume (BP)	7,101	Green Up
Volume (Concern)	394	Red Down
Gross Sales Value	167,452,101,228	Green Up
Gross Sales Value per Ton	23,581,660.91	Green Up
Trade Term Structure	(13,829,296,273)	Green Down
Trade Term Structure per Ton	(1,947,528.71)	Red Up
Trade Term Structure % TO	(9.0) %	Green Down
Trade Term Structure % GSV	(8.3) %	Green Down
Turnover	153,622,804,955	Green Up
Turnover per Ton	21,634,132.19	Green Up
USG %	30.6 %	Green Up
UVG %	25.0 %	Green Up
UPG %	4.5 %	Green Up
Supply Chain Costs	(97,156,070,763)	Red Up
Supply Chain Costs per Ton	(13,682,130.58)	Red Up
Product Costs	(85,198,682,143)	Red Up

Market	ACT	ACT vs PY	ACT vs PY Var. %	ACT vs PY	ACT vs PY Var. %
Category	(401,980,870)	(19,030,014)	(5.0) %	(19,030,014)	(5.0) %
Market	(120,252,883)	(18,269,129)	(17.9) %	(18,269,129)	(17.9) %
Brand	(4,312,237,900)	1,974,971,948	31.4 %	1,974,971,948	31.4 %
KC L3	(8,816,260,633)	(967,013,091)	(12.3) %	(967,013,091)	(12.3) %
SWF L1	(178,565,987)	(83,770,339)	(88.4) %	(83,770,339)	(88.4) %
SWF L2					
SWF L3					
Country					
Company					

# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 6. Online Yardım ve Metadata

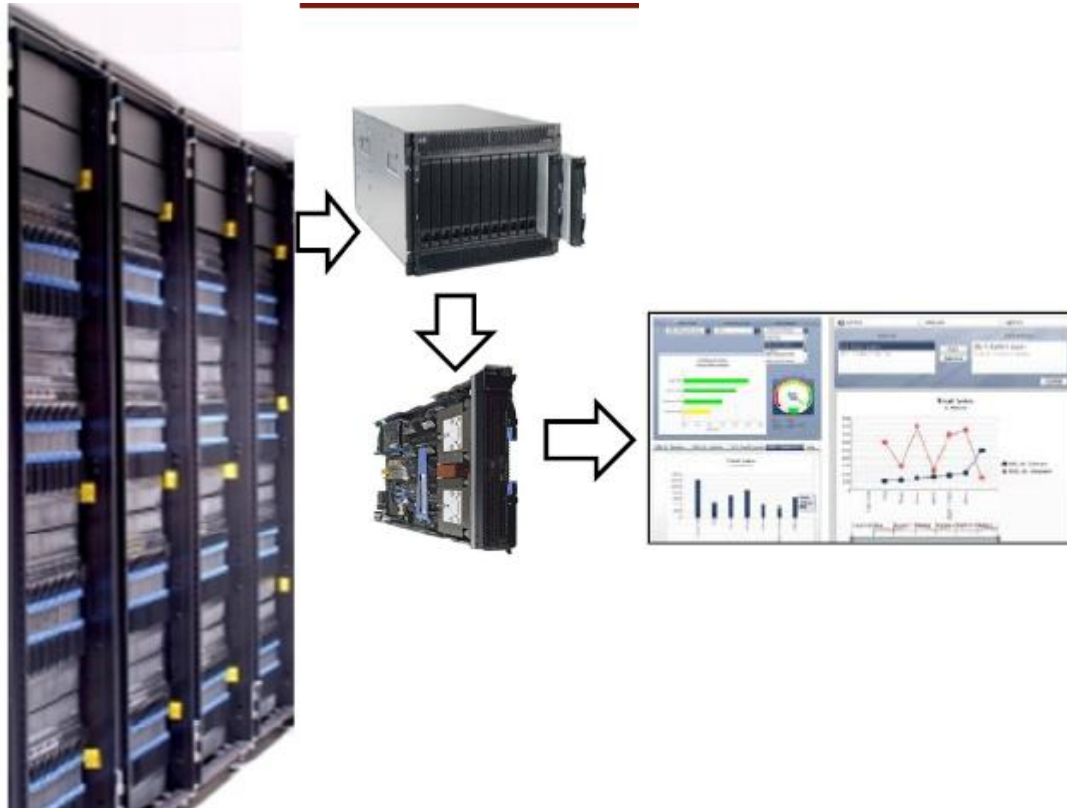
- Rakam veya renklendirme ne anlama geliyor?
- Nasıl hesaplanır?
- Grafik nasıl okunmalıdır?



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 7. Performans

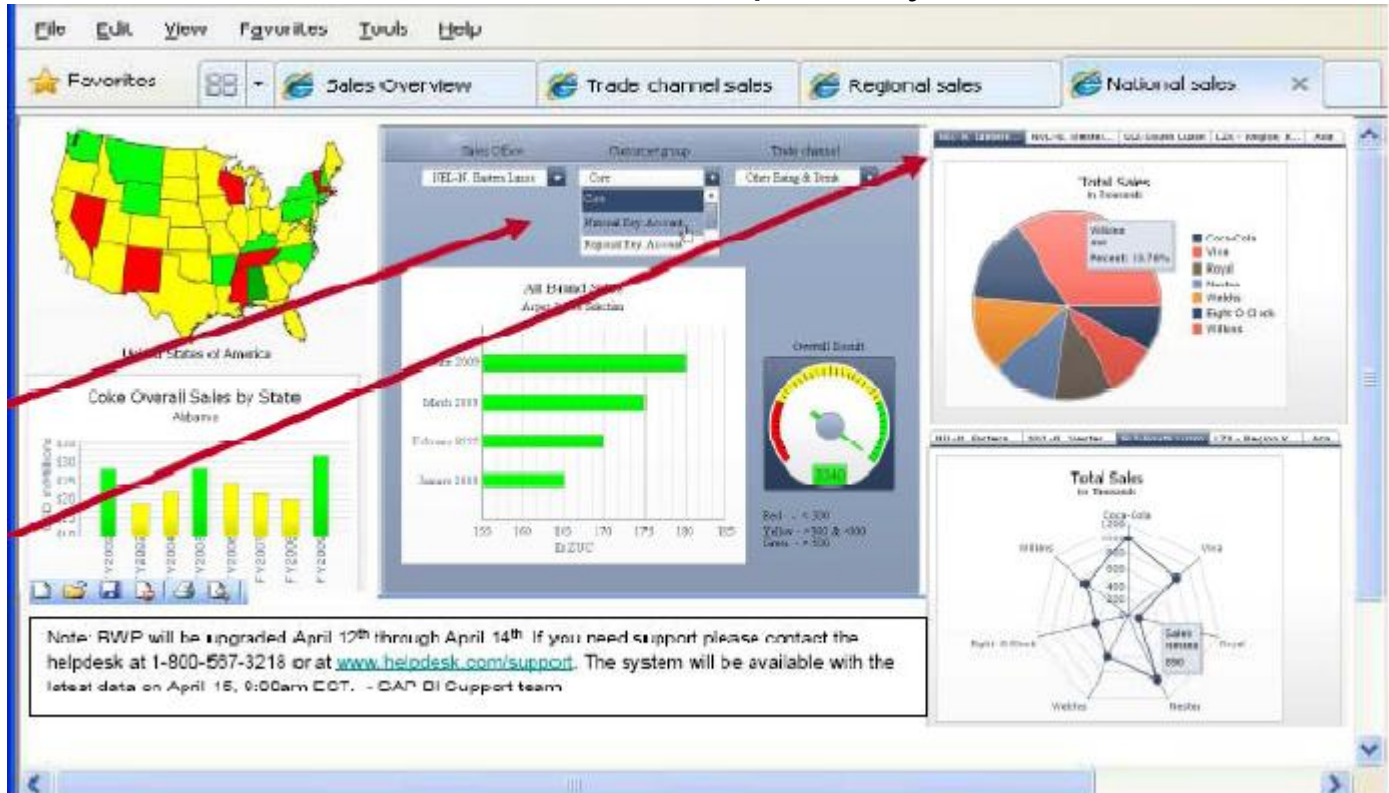
-Cache / Stress Test / Veri Modeli



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 8. İnteraktivite

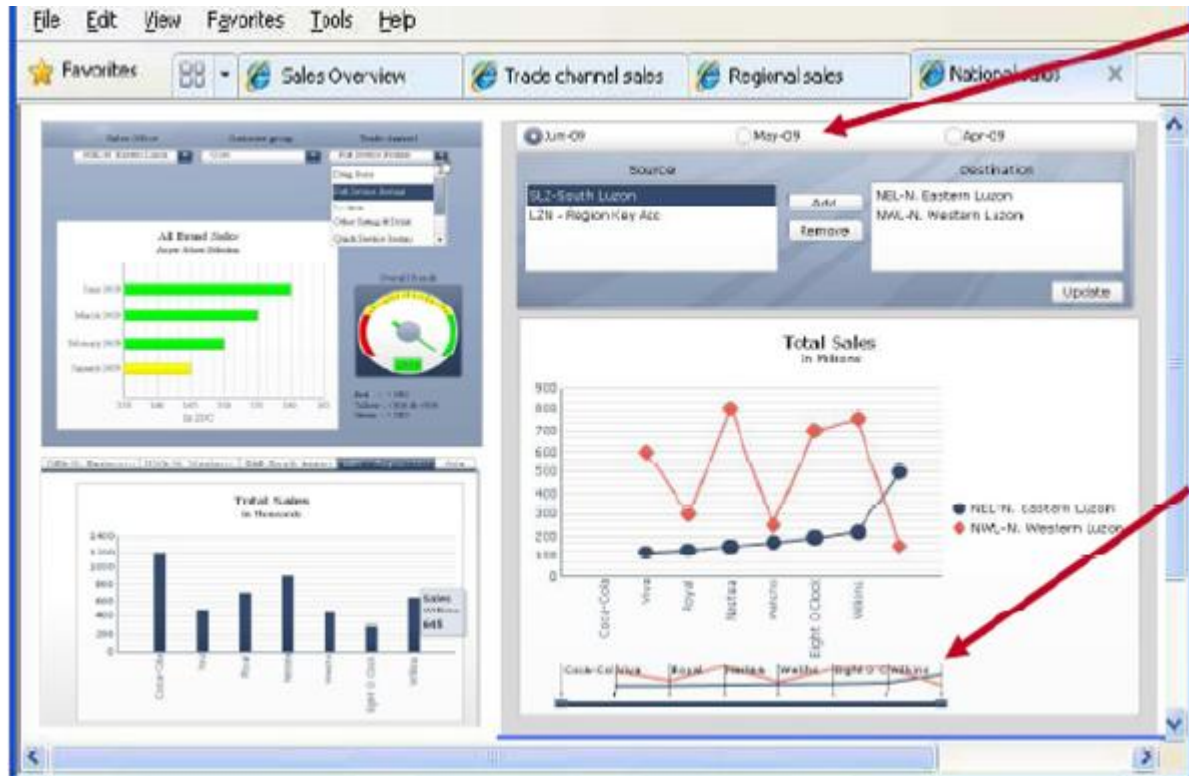
- Statik imaj ve grafiklerden öte, navigasyon ve drill down özellikleri
- Combo box, Radio Button, Tab – temel Olap fonksiyonları



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 8. İnteraktivite

- Statik imaj ve grafiklerden öte, navigasyon ve drill down özellikleri
- Combo box, Radio Button, Tab – temel Olap fonksiyonları



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

---

## 9. Doğru Veri

# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

---

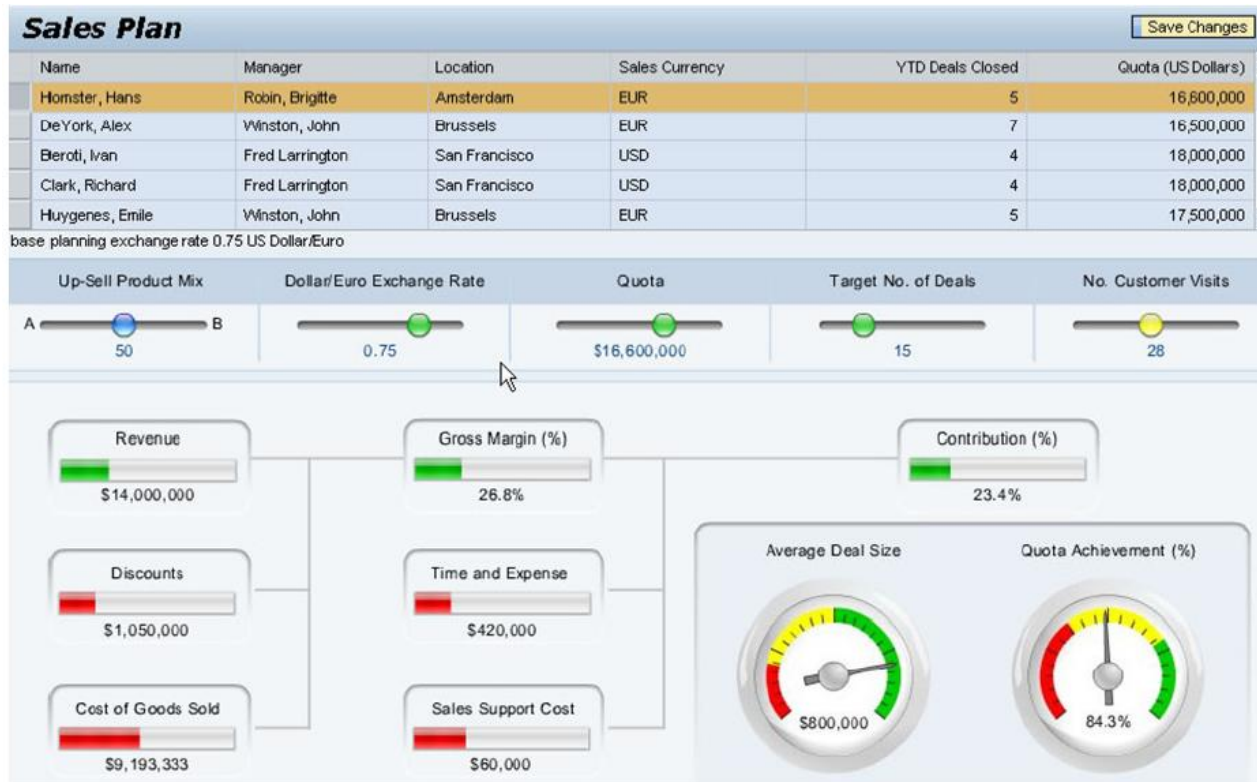
## 10. Doğru Tasarıma Yönlendiren Soruları Sorun

- Kim kullanacak? Kullanacak kişinin rolü?
- Kullanacak grup için birincil önemli bilgiler, ikincil önemli bilgiler?
- Kullanacak grubun ne tip sorunları analiz ederek bulmaları gerekiyor?

# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

## 11. Mantıklı “What-if” senaryoları

-Satış fiyatlarında % X artış, Hammadde maliyetlerinde % Y artış, İşçilik Giderlerinde % Z artış



# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

---

## 12. Dashboarları çok fazla bilgi ile yüklemeyin

# Başarılı Dashboard Uygulamaları için dikkat edilmesi gereken kritik noktalar

---

## 13. Operasyonel Analize İmkan verin

- Günlük güncelleme,
- “month to date” analysis

# Dashboard hazırlamada kullanılacak SAP ürünleri

---

## Geleneksel SAP BW Ürünleri

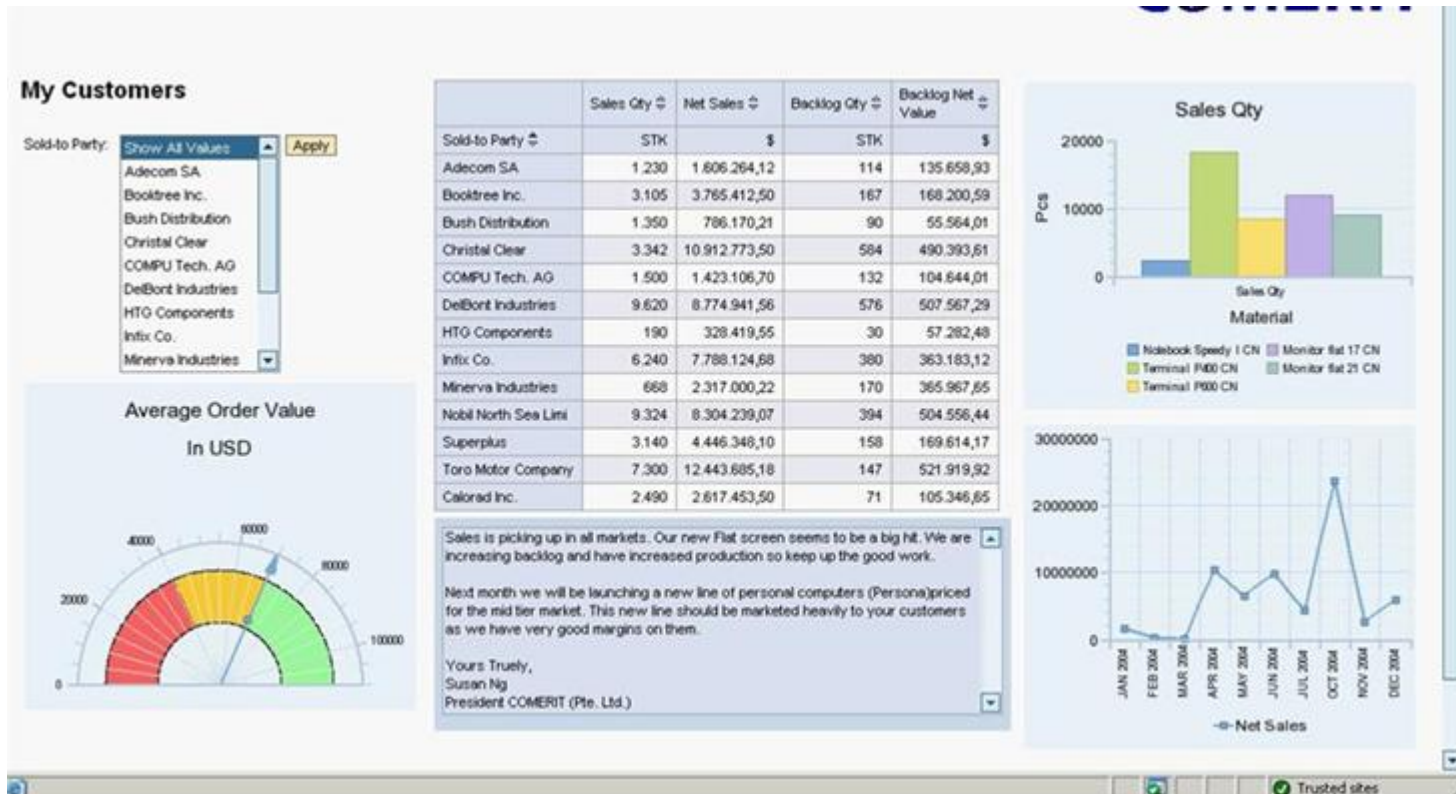
- Web Application Designer
- Visual Composer

## SAP Business Objects Ürünleri

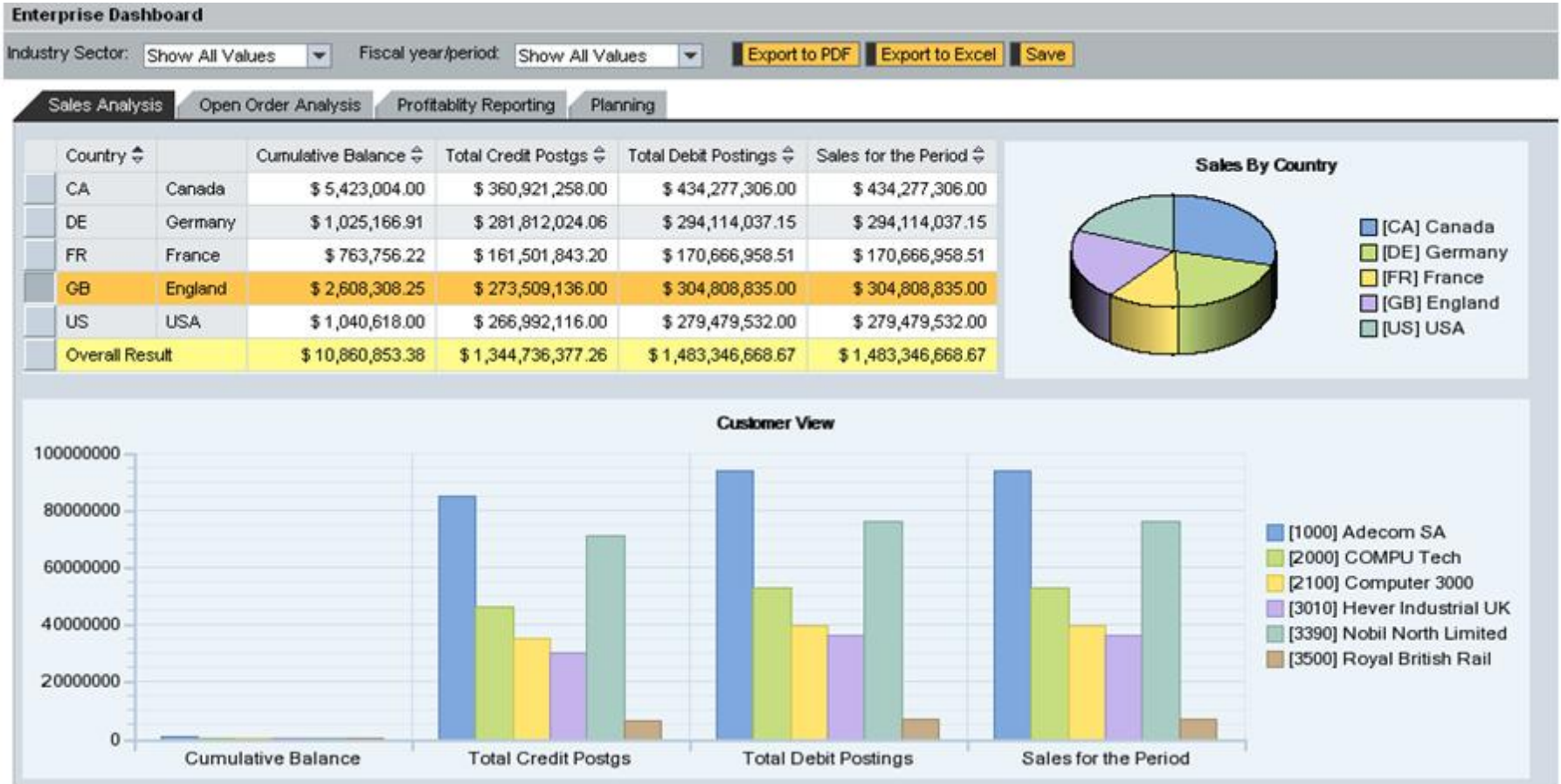
- Web Intelligence
- SAP Business Objects Dashboards

# Web Application Designer

- Hızlı, temel, basit dashboard geliştirme ortamı
- Düşük maliyet, std. SAP bağlantısı

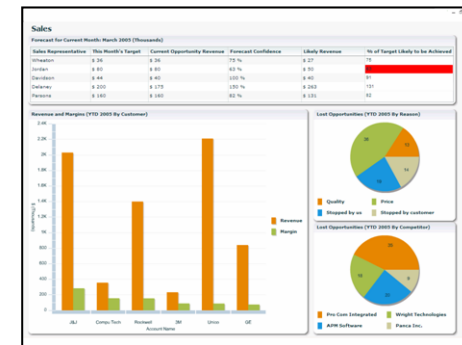
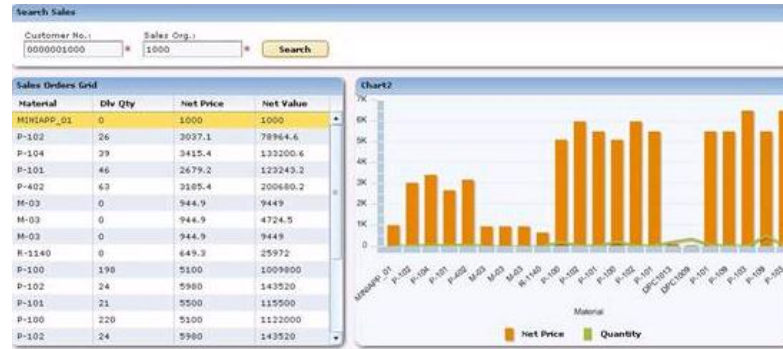


# Web Application Designer



# SAP Visual Composer

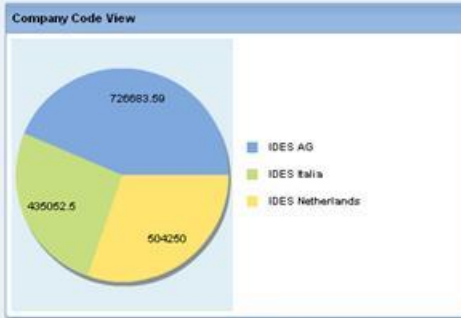
- Kodsuz, “browser” tabanlı modelleme ve tasarım aracıdır
- Hızlı uygulama geliştirme
- Farklı kaynaklardan gelen veriyi görselleştirme platformu
- Basit, kolay öğrenilebilir, “power user” lar için



# SAP Visual Composer

**Fiscal Year View**

Fiscal Year Period	Paymt W Cash Disci	Paymnt W O Cas	No Of Payments
012/1996	8,137,305.28 EUR	\$ 40,321.88	6
010/2000	6,481,573.44 EUR	3,111,125.89 EU	23
007/1996	*	*	158
009/2000	4,045,664.01 EUR	1,145,820.28 EU	12
005/1996	*	*	158
006/1996	3,765,260.04 EUR	35.26 EUR	151
008/1996	*	\$ 31,576.59	104
006/1995	1,927,136.37 EUR	139.93 EUR	13
001/1996	*	*	21
003/1996	*	*	162
011/2000	1,665,986.09 EUR	1,724,146.45 EU	24
005/1997	1,615,986.87 EUR	67,881.18 EUR	6



## Category Promotion Analysis

Selection

Country:  Customer:



**Top 5 SKU's Promotion Sales**

SKU	Promotion Sales
Deodorant H	\$ 71.703
Deodorant G	\$ 64.511
Deodorant F	\$ 61.522
Deodorant A	\$ 58.459
Deodorant D	\$ 58.218

- Selection
- Category
  - Deodorant
  - Make-up
  - Perfume
  - Shaving products
  - Oral care
  - Skin care
  - Sun care
  - Pharma

- Selection
- Promotion
  - Handbill
  - Journal
  - Newspaper
  - Price
  - Sample
  - Special



# SAP Visual Composer

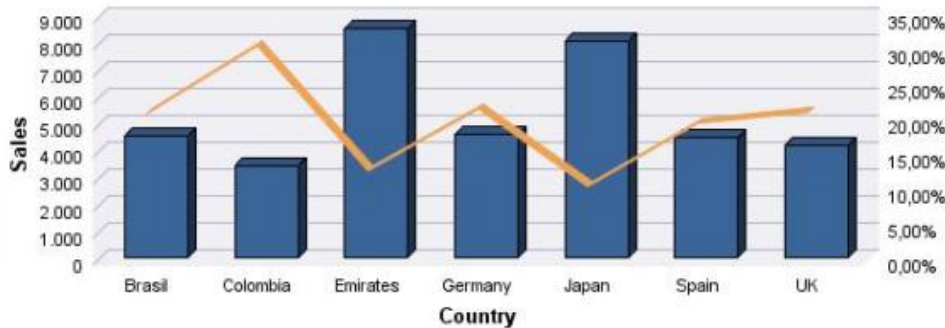
---

- Yüksek seviyede teknik bilgi gerektirmez
- Kodsuz geliştirme ortamı
- Farklı kaynakları SAP, non-SAP tek model çatısı altında birleştirme
  - SAP BW
  - ERP
  - "External Web service"
- Flash, Web DynPro (html)

# Web Intelligence

- Son kullanıcılar için, web tabanlı anlık, ihtiyaca yönelik sorgulama ürünü
- Analitik ve ilişkisel veri tabanlarından raporlama imkanı

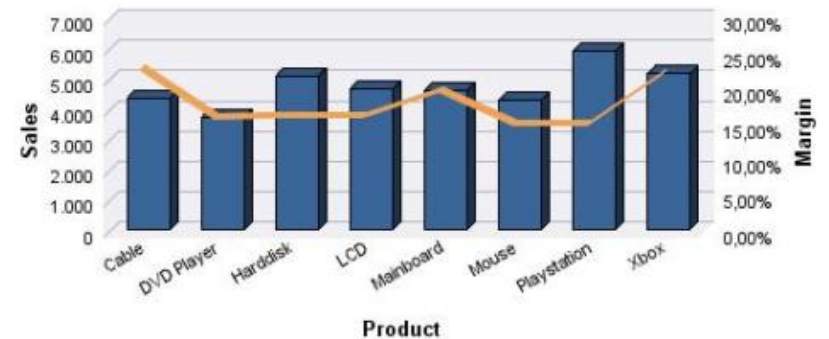
Sales and Margin by Country



Sales and Margin by Category

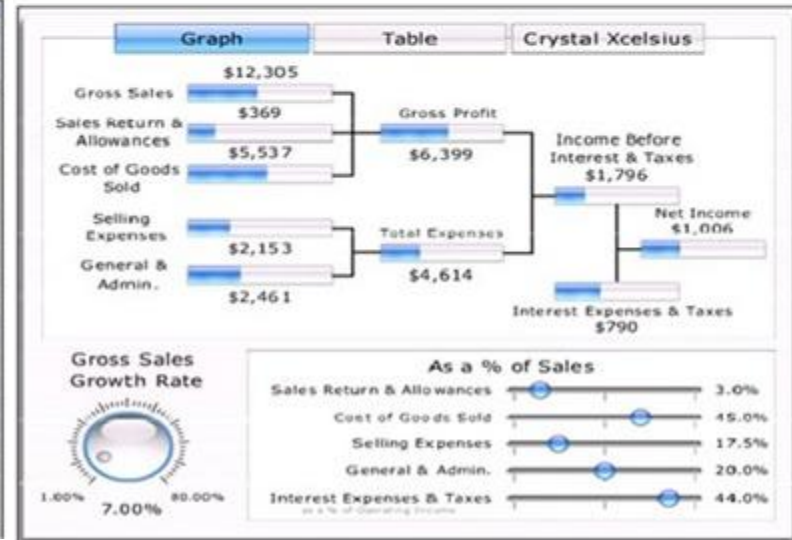


Sales and Margin by Product



# SAP BO Dashboards

- Kokpit geliştirmek üzere özelleşmiş tasarım ürünü
- Çok sayıda grafik ve görsel nesne
- BICS bağlantısı ile direk SAP sorgularına erişim



# SAP Ürünlerinin Dashboard Yeteneklerinin Karşılaştırılması

-Herbir SAP ürünü ihtiyaca göre farklı noktalarda ön plana çıkmaktadır.

Tool	Development				Capabilities							Long-term Strategy
	End User	Power User	Author	IT Developer	Graphing	Navigation	External data	External web services	Simplicity	OLAP	Ad-Hoc querying	
Web Application Designer				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Dashboard Designer (Xcelsius)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Visual Composer		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Interactive Analysis (Web)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

# SAP Business Objects Dashboards ile hazırlanmış başarılı örnekler

---



# Kar Zarar – Gider – Üretim Genel Analiz

---



# Turkuvaz Medya Analiz -Gelir

---



# Turkuvaz Rakip Pazar Analiz

---



# Drill Down

---



# Kaynaklar:

---

SAP Business Objects Community

[www.sdn.sap.com/irj/boc](http://www.sdn.sap.com/irj/boc)

Xcelcius Sample Dashboards

[www.sdn.sap.com/irj/boc/xcelcius-samples](http://www.sdn.sap.com/irj/boc/xcelcius-samples)

Dr. Bjarne Berg's Homepage

[http://csc-studentweb.lr.edu/swp/Berg/BB\\_index\\_main.htm](http://csc-studentweb.lr.edu/swp/Berg/BB_index_main.htm)



# Teşekkürler!

İletişim Bilgileri:

Umut Sakarkaya  
İş Zekası Danışmanı  
IBSS Danışmanlık  
Umut.sakarkaya@ibss.com.tr



innovative business systems & solutions